

**MSX Discussion Session – for the Year
2024
26th March 2025 – 4 p.m.**

Mr. Rajeev, CEO of Al Maha Ceramics SAOG, invited the investors to the session.

Mr. Rajeev gave a small presentation on company performance indicating key performance indicators.

He explained how Al Maha management is putting efforts to increase Capacity utilisation, Sales Realisation and decline in FG stock level and receivable DOS.

He explained the key performance indicators to the investors about the trend from 2021 till 2024 and the initiatives being taken to improve the sales by exploring new markets.

Mr. Deepak Radha Krishnan raised a question on prevailing market scenario and how Al Maha is addressing these issues. He also asked about the market share of Al Maha in Oman.

Mr. Rajeev explained that the industry is growing consistently around 8% and there is a demand but the share of markets has moved more towards low cost imports from India / China.

Al Maha commands a market share of 8-10% and trying to regain the lost base in Oman by introducing new range of products improved reach and by pushing more of value-added products.

**جلسة نقاش سوق مسقط للأوراق المالية
(MSX) لعام 2024 -
26 مارس 2025 - الساعة 4 مساءً**

دعا الفاضل راجيف، الرئيس التنفيذي لشركة المها للسيراميك (ش.م.ع.ع)، المستثمرين إلى الجلسة.

قدم الفاضل راجيف عرضًا تقديميًا موجزًا عن أداء الشركة، موضحة مؤشرات الأداء الرئيسية.

شرح كيف تبذل إدارة المها جهودًا لزيادة استغلال الطاقة الإنتاجية، وتحقيق المبيعات، وتقليل مستوى مخزون البضائع التامة الصنع وتحصيل الديون المستحقة.

شرح للمستثمرين مؤشرات الأداء الرئيسية والاتجاهات من عام 2021 إلى عام 2024، والمبادرات المتخذة لتحسين المبيعات من خلال استكشاف أسواق جديدة.

طرح الفاضل ديباك رادها كريشنان سؤالاً حول سيناريو السوق السائد وكيف تتعامل المها مع هذه القضايا. كما سأل عن الحصة السوقية للمها في عمان.

أوضح السيد راجيف أن الصناعة تنمو باستمرار بنسبة حوالي 8% وأن هناك طلبًا، ولكن الحصة السوقية تحولت بشكل أكبر نحو الواردات منخفضة التكلفة من الهند/الصين.

تستحوذ المها على حصة سوقية تتراوح بين 8-10%، وتسعى لاستعادة القاعدة المفقودة في عمان من خلال تقديم مجموعة جديدة من المنتجات، وتحسين الوصول، والترويج بشكل أكبر للمنتجات ذات القيمة المضافة.

We also see changes in market dynamics with few countries imposing 'antidumping' on cheap imports and we are expecting similar steps in Oman as well.

Mr. Deepak Radha Krishnan also asked about Al Hael Ceramics and how the management is going to operate in the current situation and by when it will be profitable.

Mr. Rajeev briefed that we have restarted Al Hael and same has started production. With the support of bank we hope to start with one line and then soon will operate two lines. Operational profit will start coming in after 6 months and the long term and continuous running of plant will help us clear the accumulated liabilities in long run.

Mr. Deepak appreciated the confidence of management and said thanks for the interesting and useful information.

There were no more questions and the got concluded by Mr. Rajeev saying thanks to all the attendees.

نرى أيضاً تغييرات في ديناميكيات السوق حيث تفرض بعض الدول "مكافحة الإغراق" على الواردات الرخيصة، ونتوقع خطوات مماثلة في عمان أيضاً.

سأل السيد ديباك رادها كريشنان أيضاً عن شركة الهائل للسيراميك وكيف ستعمل الإدارة في الوضع الحالي ومتى ستحقق الربحية.

أوجز الفاضل راجيف أننا أعدنا تشغيل الهائل وبدأ الإنتاج. وبدعم من البنك، نأمل أن نبدأ بخط إنتاج واحد ثم نشغل خطين قريباً.

ستبدأ الأرباح التشغيلية في الظهور بعد 6 أشهر، وسيساعد التشغيل طويل الأجل والمستمر للمصنع في تسوية الالتزامات المتركمة على المدى الطويل.

أعرب الفاضل ديباك عن تقديره لثقة الإدارة وشكرهم على المعلومات الشيقة والمفيدة.

لم تكن هناك المزيد من الأسئلة واختتم الفاضل راجيف الجلسة بتوجيه الشكر لجميع الحضور.

