

إعتماد مجلس إدارة الشركة البيانات المالية (غير المدققة) للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021م.

مجلس ادارة شركة صناعة الكابلات العمانية (ش.م.ع.ع) يعتمد في اجتماعه الذي عقد بتاريخ 21 اكتوبر 2021م بمقر الشركة بمدينة الرسيل الصناعية النتائج المالية غير المدققة للشركة الام والمجموعة والذي يوضح نتائج الشركة خلال الفترة.

صحة وسلامة الموظفين:

أكملت المجموعة برنامج التطعيم ضد فايروس كورونا "كوفيد 19" لجميع الموظفين، ووسعت البرنامج ليشمل أسرهم كذلك. تواصلت المجموعة أيضًا بتنفيذ العديد من الخطط التي تهدف إلى حماية صحة وسلامة الموظفين من خلال الانخراط في برامج الفحوصات الطبية وعمليات التعقيم المكثفة للمكاتب واماكن العمل تحت الدعم الطبي خلال الظروف الحالية لـ Covid19.

أداء المجموعة:

حققت المجموعة في فترة التسعة أشهر للفترة المنتهية في 30 يونيو 2021م إجمالي مبيعات قدرها 169.1 مليون ريال عماني مقارنة مع 129.9 مليون ريال عماني عن نفس الفترة من العام الماضي 2020 م بزيادة وقدرها 30.2 % . بلغت صافي الأرباح بعد خصم الضرائب لهذه الفترة 4.8 مليون ريال عماني مقارنة مع 2.2 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي 2020م، بزيادة قدرها 117.5%. كما بلغ إجمالي الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والاهلاك خلال هذه الفترة 8.4 مليون ريال عماني مقارنة مع 5.4 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي 2020م بزيادة وقدرها 56.2% .

أداء شركة صناعة الكابلات العمانية (الشركة الأم):

حققت الشركة خلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021م مبيعات إجمالية قدرها 129.9 مليون ريال عماني مقارنة مع 99.1 مليون ريال عماني عن نفس الفترة للعام الماضي بزيادة وقدرها 31.1% .

بلغ صافي أرباح الشركة بعد خصم الضرائب عن فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021م مبلغ وقدره 3.7 مليون ريال عماني مقارنة بـ 1.9 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي 2020م بزيادة وقدرها 89.2%. بلغ إجمالي الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والاهلاك خلال الفترة 6.1 مليون ريال مقارنة مع 4.2 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام الماضي 2020م بزيادة وقدرها 45.7%.

كان التعافي في بيئة الأعمال واضحًا خلال الربع الثالث من السنة بدعم من ارتفاع أسعار النفط. تواصلت الشركة العمل على خطط خفض التكاليف وستتخذ جميع التدابير اللازمة لتحسين النتيجة. تواجه الشركة أوقاتا عصيبة بسبب زيادة التكلفة وقلة توافر المواد الخام.

الشركة العمانية لصناعات الألمونيوم التحويلية ش ش و (OAPIL) و (ACPL) Associated Cables Private Limited India الشركتين التابعتين

تمكنت OAPIL من تحسين مزيج المبيعات مع المزيد من المنتجات ذات القيمة المضافة مع مواصلة التركيز على خفض التكاليف العامة، نتيجة لذلك فإن نتائج فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021 أفضل مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020.

لا تزال شركة ACPL ، في الربع الثالث من العام ، تتأثر بشدة من Covid 19 ولا تزال تعاني في الربع الثالث من عام 2021 حيث يؤثر الوضع غير المؤكد على سوق الكابلات. وتؤثر الزيادة في أسعار المواد الخام على ربحية شركة ACPL. تطبق الشركة، بدعم من المجموعة، خطط ومشاريع خفض التكاليف لتكون أكثر قدرة على المنافسة في سوق صناعة الكابلات.

وننتهز هذه الفرصة ونتقدم بالشكر لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق، كما نتمن الشركة الدعم المقدم لها من مختلف الاجهزة الحكومية بالسلطنة.



فايو روميو
رئيس مجلس الإدارة

The Board of Directors approves the Unaudited Financial Statements for the quarter ended 30 September 2021

The Board of directors of Oman Cables Industry (SAOG) in the meeting held on 21 October 2021 in the Company's office in Rusayl, approved the report on the performance of the parent company and the group for nine months period ended 30 September 2021.

Health and Safety of Employees:

The Group has completed the Covid 19 vaccination program for all employees and has extended the program to the families of the employees.

The Group is continuously focusing and executing various plans aimed at protecting the health and safety of the employees by engaging into extensive testing and sanitization programs under medical support during the current circumstances of Covid19.

Group Performance

The Sales of the Group for the nine months period ended 30 September 2021 were Rial Omani (RO) 169.1 million compared to RO 129.9 million for the same period last year, increase of 30.2%. The Group Net Profit after tax, for the period is RO 4.8 million compared to RO 2.2 million during the same period in 2020, increase of 117.5%. The EBITDA for the period was RO 8.4 million compared to RO 5.4 million during the same period in 2020, increase of 56.2%.

Oman Cables (Parent) Performance

The Sales of Oman Cables for the nine months period ended 30 September 2021 was RO 129.9 million compared to RO 99.1 million in the same period last year, increase of 31.1%.

The Net Profit after tax for the nine months period ended 30 September 2021 was RO 3.7 million as compared to RO 1.9 million for the same period in 2020, increase of 89.2%. The Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization (EBITDA) for the period was RO 6.1 million compared to RO 4.2 million during the same period in 2020, increase of 45.7%.

The recovery on business environment continues to be visible in the third quarter of the year with the support of increasing oil prices. Oman Cables continues to work on cost reduction plans and will take the necessary measures to improve the result facing difficult times because of the cost increase and availability of raw materials

Oman Aluminum Processing Industries SPC, Sohar (OAPIL) (subsidiary) and Associated Cables Private Ltd (ACPL), India (Subsidiary)

OAPIL was able to improve the sales mix with more value-added products which has helped improving the profitability. OAPIL continues to focus on the overhead cost reduction. Therefore, the results for the nine months period ended 30 September 2021 are better compared to the same period in 2020.

ACPL, in the third quarter of the year, continues to be severely impacted from Covid 19 and continues to suffer in the third quarter of 2021 as uncertain situation affects the cable market. The increase in the prices of raw material affects ACPL profitability. ACPL, supported by the Group, is applying cost reduction plans and projects to be more competitive in the cable market.

Oman Cables is recognizing the support extended by various Government Authorities and wish the best for our beloved Oman to further develop under the leadership of His Majesty Sultan Haitham bin Tariq.

